

浙江工商大学 2026 级本科生始业教育实施方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实立德树人根本任务，切实抓好新生入学教育第一环，帮助 2026 级本科新生尽快完成角色转变、系好大学生涯“第一粒扣子”，现制定浙江工商大学 2026 级本科新生始业教育计划，具体如下：

一、总体安排

（一）教育对象。本计划教育对象为 2026 级全体本科新生（含专升本，第二学士学位除外）共计 5000 余人。

（二）教育周期。教育周期采取三段式节奏。

第一阶段：前置教育（2026 年 8 月—报到前）。线上预习，报到须知、校史校情、防诈骗预警等；

第二阶段：集中教育（2026 年 9 月—报到起 4 周内）。完成全部核心模块，与课表错峰；

第三阶段：深化巩固（2026 年 10—12 月）。学院专业教育、综测奖学金宣讲、推免政策衔接等。

集中教育阶段原则上尽快紧凑安排完成，每阶段明确主题。

（三）职责分工。

学工部、学生处：方案起草、总体统筹、进度调度、考核评价；校歌学唱组织、学生手册考试、“商见通”渠道推广；学院方案审核与备案；“奖贷助勤补”等政策解读。

宣传部：校史校情、校训校歌文化浸润；校园融媒体引导；网络意识形态安全教育等。

教务处：培养方案、选课、学分绩点、考试纪律、转专业、学分互认解读等。

安全保卫部：反诈、消防、交通、治安、应急实操等。

图书馆：入馆教育、文献检索、学术规范、阅读推广等。

校史馆：校史展览、校训溯源、“商脉传承”现场教学等。

后勤中心：宿舍（金沙港、钱江湾生活区）、食堂、校园卡、报修、生活服务导览等。

团委、美育工作部：校歌普及与比赛组织实施；社团、志愿服务引导等。

国际交流合作处：交换生、出国（境）项目宣传。

资产处：实验室安全准入教育与考核（线上答题）。

数字办：“我的商大”门户实操介绍。

学院：编制“一院一方案”；落实刚性底线；开展专业启蒙、成长导师、特色品牌活动；辅导员、班主任全程跟进。

二、工作思路

（一）教育目标。以“诚毅勤朴”校训贯通全程，构建四项培养目标：

教育目标	内涵
诚·知校立信	读懂百年商脉与校史校训，诚信立身、学术诚信。
毅·守安立志	安全意识与意志品质，遇挫不馁、坚持规划。
勤·懂规笃学	吃透培养方案与奖助政策，勤学早规划。
朴·明志守正	朴素务实的网上发声与生活方式，用好商见通。

（二）推进“五个一”工程。一是参加一次校史馆、校训主题沉浸式学习；二是学唱一首校歌《同表东海风泱泱》并参加一场校歌比赛；三是通读一本《学生手册》并通过一次线上考试（总评不低于80分）；四是掌握一套“我的商大”“商见通”网上办事与发声渠道；五是完成一轮安全必修课（反诈、消防、交通、心理、网络意识形态等）。

三、集中教育阶段（4周）实施安排

集中教育按阶段推进，每阶段主题，各学院在框架内结合课表自主排期。标“★”模块为学院须同步落实的校级必做项。

第1阶段诚·知校立信（报到即教育）				
模块	内容要点	牵头	协办	形式
迎新报到★	“一站式”报到、绿色通道、校园卡、生活区导览	学工部	后勤中心	线下
开学典礼★	开学典礼校长“开学第一课”；倡议“用好商见通、规范网上发声”	学工部	宣传部	典礼
校史校情教育★	创校1911·杭州中等商业学堂；16次易名12次迁址，“商”字未改；推出校史AI漫剧《苔花开》	宣传部	校史馆、各学院	讲座+参观，线上平台播放
校训教育（诚）★	“诚毅勤朴”溯源；章乃器等校友精神	宣传部	校史馆	主题班会、校园文化氛围营造

校园认知★	“我的商大”门户实操、图书馆入馆教育、师生之家办事流程	数字办、图书馆	校史馆	打卡任务
校歌普及（一）★	学唱校歌《同表东海风泱泱》	团委	学工部、宣传部	合唱教学
反诈安全教育★	缴费季骗局（假冒官方缴费、班级群冒充老师、代缴学费）；“三不”原则；官方缴费渠道	安保部	学工部、各学院	案例+测试
学院破冰·专业初识（学院个性化）	学院开学典礼，院长第一讲、学科介绍、专业分流说明、实验室初探	各学院	教务处	院级活动
第2阶段 毅·守安立志（安全筑基）				
消防安全★	灭火器“提拔握压”、消防面罩“开拔套拉”、疏散演练	安保部	学工部	实操演练
交通安全★	电动车规范（头盔、禁逆行、载人、改装）、钱塘江边骑行	安保部	学工部	交警进校
实验室安全★	实验室安全准入教育与考核	资产处	学工部	安全手册+安全准入考试（线上答题）
身心健康★	CPR+AED实操、心理健康普查、校医院服务（标注校内AED点位）	心理健康中心、校医院	学工部、后勤中心	实操+筛查
网络意识形态安全★	“清朗网络·青春担当”网络意识安全主题教育	宣传部	各学院	班会

成长导师见面会 (学院个性化)	班主任、学业导师、 企业导师对接, 大学 规划初谈	各学院		班会
第3阶段 勤·懂规笃学 (规则与政策)				
模块	内容要点	牵头	协办	数据
《学生手册》学 习★	学籍管理、考勤请 假、纪律处分、学术 诚信	学工部	教务处	易班课群 资料库
重大政策 (一) 奖助★	国家奖、励奖学金, 校长奖学金, 综测奖 学金, 20 余项专项奖 学金; “奖贷助补勤 减”; 绿色通道	学工部		奖学金覆 盖近 50%
重大政策 (二) 保研★	《推免实施办法》 (浙商大学〔2024〕 126 号): 条件、绩点 / 英语 / 竞赛要求、 时间节点	学工 部、研 究生院		校遴选领 导小组
重大政策 (三) 交换生★	免学费交换 (每人限 参加 1 个)、项目介 绍、申报流程、资助 政策、外语门槛 (CET6 及雅思要求)	国际 处、教 务处	学工部	交换期间 ≥5 门或 12 学分
网上发声渠道教 学★	“商见通”五大模块 + 书记校长信箱 + 阳 光圆桌会 + 鸿云成长 岛实操	校办	宣传部、 学工部	办结率
专业培养方案解 读 (学院个性 化)	各专业培养方案、学 分结构、转专业路 径、学科竞赛启蒙	各学院		教务处指 导
第4阶段 朴·明志守正 (赋能与检验)				
模块	内容要点	牵头	协办	备注
校歌比赛★	“诚毅勤朴·同表东	团委、	学工部	

	海” 2026 级新生校歌合唱比赛：院级初赛→校级决赛	美育工作部		
学生手册线上考试★	“商大知多少”：校情校史 / 学生管理 / 安全 / 身心 / 思想引领，题库抽题、开卷，总评≥80 分通过	学工部	各学院	
学院专业启蒙（学院个性化）	院长“开学第一课”、实验室 / 产教融合基地参观、转专业与规划指导	各学院	教务处	
学院特色品牌活动（学院个性化）	学院自主设计的特色项目（实践研学、校友面对面、生涯工作坊等，须报学工部备案）	各学院	学工部	
总结复盘★	学院新生座谈会、“我想对商大说”话题、成效评估、结项数据报送	各学院、学工部		

四、学院特色工作

坚持“校级定标准、学院做特色”——刚性底线不突破，个性空间充分放。学院既是校级方案的执行主体，也是本院始业教育的设计主体，两层责任缺一不可。

（一）责任主体与责任链

建立“学院党政主要负责人—分管学生工作副书记—辅导员—班主任 / 专业教师”四级责任链：

责任层级	责任人	主要责任
第一责任人	学院党委书记、院长	审定本院方案、保障资源投入、出席关键场次（开学典

责任层级	责任人	主要责任
		礼、专业启蒙)
直接责任人	分管学生工作副书记	方案编制、进度调度、结项报送
执行责任人	2026 级辅导员	日常组织、数据台账、成效测评
协同责任人	班主任、专业教师、学业导师	专业启蒙、学业规划、学术诚信教育
参与力量	优秀校友、高年级学生（学长学姐帮帮团）	经验分享、朋辈引导

（二）刚性底线清单（校级必做项）

以下 5 项为校级统一要求，学院不得以自主设计替代，须 100%落实，完成情况纳入学院学生工作年度考核。

序号	必做项	量化要求	完成时点	学院责任人
1	编制并报备《学院始业教育实施方案》（“一院一方案”）	有方案、有排期、有责任人	报到前 1 周	副书记
2	校歌普及与院级初赛	新生覆盖率 100%	第 4 周	辅导员、团委
3	《学生手册》学习与线上考试	通过率 $\geq 98\%$ （总评 ≥ 80 分）	第 4 周	辅导员
4	安全教育（七大类）	完成率 100%（签到+测试）	第 2 周	辅导员
5	专业启蒙（院长第一课+培养方案解读）	新生覆盖率 100%	第 1、3 周	班主任、专业教师

（三）学院自主性工作（自选动作清单）

在刚性底线之上，学院可围绕以下 6 类项目，结合学科传统、专业特色、校友资源自主设计，形成“一院一品牌”。鼓

励跨学院联动、鼓励校友与行业名家参与、鼓励与专业教育深度融合。

类别	可设计内容（示例）	责任主体
①专业启蒙与学科文化	院长 / 学科带头人“开学第一课”、学科发展史讲座、专业分流与转专业路径说明、学科先贤故事、“一天读懂一个专业”开放日	院长、专业负责人
②成长导师与朋辈陪伴	“四位一体”导师制（班主任+学业导师+企业导师+朋辈导师）、学长学姐帮帮团、“一对一”学业帮扶结对	学办、教务办
③生涯规划与学术启蒙	四年学业规划工作坊、学术诚信与科研入门、学科竞赛启蒙、保研 / 考研 / 出国路径图谱、职业性格测评	教务办、就业联络员
④实践研学与体验育人	教工路老校区寻访、行业企业参访、实验室 / 产教融合基地开放日、公益志愿服务第一课	团委、实验室
⑤网络育人与社区文化	院级新媒体素养训练营、“商见通”院级诉求响应机制、公寓社区文化节、“诚毅勤朴”班级文化墙建设	辅导员、团委
⑥特殊群体精准帮扶	经济困难新生“绿色通道”一对一跟踪、学业预警前置干预、心理重点关注新生建档、少数民族 / 港澳台学生适应性关怀	学办、心理联络员

自选动作不少于 3 类。

（四）结项考核与成效评估

学院报送材料（集中教育结束后 2 周内）：《学院始业教育工作总结报告》、《刚性底线落实清单》完成情况表、自选动作成效说明（附活动照片、参与数据、学生反馈）、《新生

适应状况调查问卷》结果（学工部统一发放、学院组织填写）。

五、实施要求

（一）加强组织领导。新生始业教育是全员全过程全方位育人的起始环节，各学院、各部门要高度重视，切实落实“部门联动、校院协同”工作机制。学生工作委员会负责统筹协调，宣传部、教务处、安全保卫部、图书馆、校史馆、后勤中心按职责分工协同推进，团委、国际交流合作处及各学院配合实施。各学院党政主要负责人为本院始业教育工作第一责任人，要亲自审定方案、亲自部署推动。

（二）严格按周推进。集中教育阶段自 2026 年 9 月新生报到起，原则上紧密安排完成全部核心模块，与正常课表错峰，主要依托开学典礼、主题班会、晚自习、周末及课余时段组织实施。各学院可在本计划框架内自主排期、个性化设计，但不得突破刚性底线、不得延误规定节点。

（三）压实学院责任。各学院要坚持“校级定标准、学院做特色”，于报到前一周完成《学院始业教育实施方案》

（“一院一方案”）编制并报学工部审核备案；严格执行刚性底线清单，自选动作不少于 3 类；集中教育结束后按要求报送工作总结与成效数据。

（四）强化保障考核。各相关部门要做好师资、场地、经费、平台等资源保障，确保校歌比赛、校史研学、安全教育实操、学院特色项目等环节落地见效。学工部实行“周调度、周

通报”，加强过程督导与结果运用，确保计划落地落实、取得实效。

校学生工作委员会

2026 年 9 月 1 日